

MARSEILLE MUSIC FESTIVAL

major BAY

Plaquette de présentation

28 et 29 Juin 2022

LE CONCEPT

Le projet **Major Bay** est né de la collaboration de trois promoteurs événementiels influents : **AEG France** qui produit notamment Rock en Seine près de Paris, l'**Agence Effervescence** organisatrice de plusieurs festivals dans le sud-est et **ID2MARK** à l'origine d'Acontraluz à Marseille.

Ces trois structures œuvrent depuis de nombreuses années dans l'univers des musiques actuelles. Ensemble, elles souhaitent construire et développer un festival pop de grande ampleur à Marseille. A la différence du jazz et des musiques électroniques, cette esthétique musicale reste peu mise à l'honneur sur le territoire. Le mot « pop » doit s'entendre au sens large puisque cette programmation inclut à la fois Juliette Armanet et Pomme mais aussi Lomepal dans un registre hip-hop.

Ce nouvel événement s'intitule « Major Bay Festival » en référence au quartier de Marseille où il aura lieu, sur l'esplanade du J4 en bord de mer, tout près de la cathédrale de la Major. La première édition est fixée aux 28 et 29 juin 2023, et le festival ouvrira ses portes pour ces deux soirées de 18h à 23h30.

Pour son identité visuelle, Major Bay a fait appel au graphiste marseillais Thomas Cantoni. Baigné très jeune dans l'univers du surf et de la culture « Made in USA », il s'est vite passionné pour cette esthétique. Nostalgique des graphismes vintage des années 70/80, il en a gardé l'esprit très pop et décalé qu'il met en exergue une fois de plus à travers son travail sur l'identité du festival.

→ **15 000** spectateurs attendus

→ **10** artistes parmi lesquels les têtes d'affiche du moment et les nouveaux talents de la scène marseillaise

→ **2** scènes

UN LIEU IDÉAL : L'ESPLANADE DU J4

Major Bay sera situé sur l'**esplanade du J4** dans le 2^{ème} arrondissement de Marseille.

Implanté entre le Fort Saint-Jean et la Cathédrale de la Major, le festival offrira un magnifique panorama sur la mer et le Palais du Pharo situé sur la rive d'en face, mais aussi sur le musée emblématique de Marseille, le MuCEM.

Cet espace a pour habitude d'accueillir de nombreuses manifestations avec une superficie de 20 000m² et une jauge pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes.

Le festival sera aménagé en plusieurs espaces : un espace restauration, une zone « chill » et animations, un espace VIP et une fosse.



PROGRAMMATION OPTIMALE

Dès cette première édition, Major Bay affiche ses ambitions grâce à une programmation digne des plus grands festivals français et européens. Parmi les artistes à l'affiche cette année, le rappeur **Lomopal** auteur de l'album Mauvais Ordre sorti cette année et plébiscité unanimement, la pétillante **Juliette Armanet** programmée avec **Pomme**, artiste surdouée et engagée.

La programmation fera également une place importante à la scène marseillaise. Major Bay servira à la promotion et la diffusion des artistes locaux et régionaux.



LOMEPAL

Après 3 ans d'absence, l'iconique chanteur et rappeur française Lomopal revient sur scène avec son nouvel album, Mauvais Ordre. Déjà disque d'or une semaine après sa sortie, il incarne le retour de l'artiste à Antoine Valentinelli, avec un surplus de talent et une profondeur dont lui seul à le secret.



POMME

Elle est l'un des nouveaux visages de la chanson française. Claire Pommet, alias Pomme, a baigné depuis toujours dans la musique. Mais c'est lors du confinement en 2020 qu'elle se révèle véritablement au grand public. Entre douceur et fragilité, ses textes lui ont valu d'être consacrée deux fois aux Victoires de la musique, où elle remporte notamment le prix de l'Artiste féminine de l'année en 2021. Fin 2022, elle nous livre son nouvel opus Consolation, qui porte, selon ses propres mots, « sur ce qui fait du bien ».

MAJOR BAY SOUCIEUX DE SON ENVIRONNEMENT

Le festival Major Bay a pour objectif de répondre à l'un des défis les plus importants de ce 21^e siècle : la protection de l'environnement. Major Bay souhaite ainsi prouver qu'allier culture et développement durable n'est pas synonyme d'échec. Le festival est conscient de l'empreinte carbone que risque d'engendrer son succès. C'est pourquoi des actions seront mises en place pour assurer la durabilité du site.

Les objectifs du festival à court terme sont :

Remplacement des tentes en PVC par des « Cabanes en Bois »

Production de la signalétique de l'événement à partir d'une gamme de «bâches écologiques »

Réduire les déchets sur site : utilisation d'Ecocup ; plus de poubelles de tri ; "opération zéro plastique" avec la suppression de la vente de bouteilles en plastique sur le Festival ; partenariat avec la Société des Eaux de Marseille avec la mise à disposition de points d'eau gratuits dans le festival

Sensibiliser les festivaliers à la gestion des déchets avec la présence d'un stand de l'association (AREMACS, Recyclope,...)

Se former, s'informer et participer au développement durable

Au-delà de la mise en place et de la réalisation de ces objectifs, Major Bay souhaite transmettre ses valeurs éco-responsables à ses festivaliers.



Contact :

marie@id2mark.com - 04 91 70 10 66